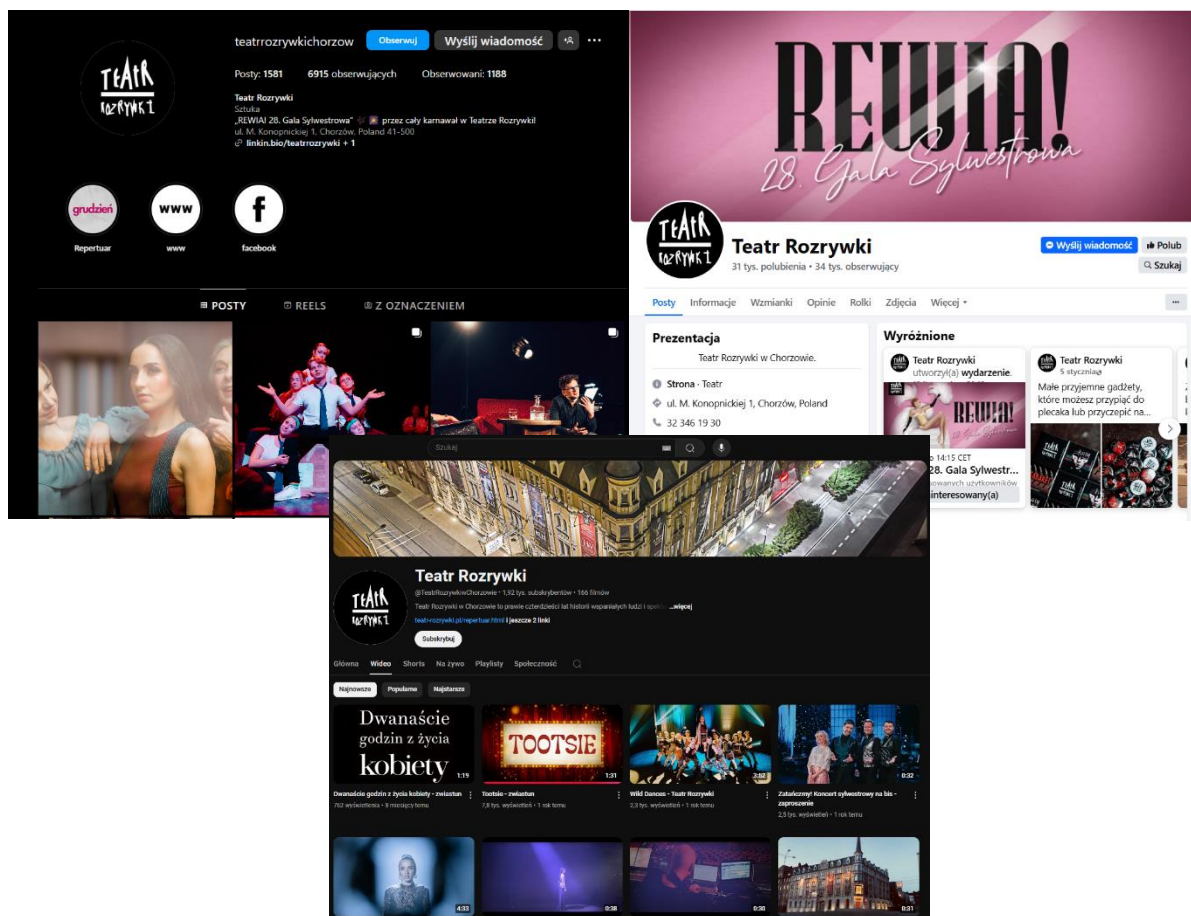


Raport z audytu dostępności cyfrowej stron internetowych mediów społecznościowych Teatru Rozrywki w Chorzowie



Altix sp. z o. o., 2024 r.

SPIS TREŚCI

Informacje wstępne	2
Zakres badania	2
Metodologia	2
Klasyfikacja błędów i metody weryfikacji kryteriów	5
Wyniki badania	26
Szczegółowy opis problemów dostępności	26
Problem 1: Nieprawidłowe, automatycznie generowane teksty alternatywne na stronie Teatru na Facebooku	26
Problem 2: Brak tekstów alternatywnych dla grafik i zdjęć na Instagramie Teatru ...	27
Problem 3: Brak napisów i napisów rozszerzonych do większości filmików na Facebooku, Instagramie i YouTube	28
Problem 4: Brak audiodeskrypcji dla filmików na stronach Teatru Rozrywki: Facebooku, Instagramie i YouTube	30
Informacje dodatkowe dotyczące dostępności multimediów na stronie	31
Podsumowanie	34
Ogólne wyniki badania	34
Hierarchia problemów dostępności	34
Najważniejsze problemy (krytyczne dla dostępności i zgodności z WCAG):	34
Problemy średniej wagi (ważne dla nawigacji i użyteczności):	35
Problemy niższej wagi (niewielki wpływ na dostępność, ale wymagające naprawy):	35
Spełnione i niespełnione kryteria standardu WCAG 2.1. na poziomie A i AA	36
Niespełnione kryteria WCAG 2.1	36
Zestawienie tabelaryczne wszystkich kryteriów WCAG 2.1. na poziomie A i AA ...	36

Informacje wstępne

Zamówienie zostało zlecone przez Teatr Rozrywki w Chorzowie.

Przedmiotem raportu jest przedstawienie wyników z przeprowadzonego przez Wykonawcę audytu dostępności w zakresie zgodności ze standardem WCAG 2.1 oraz Ustawą z dnia 4 kwietnia 2019 r. o dostępności cyfrowej stron internetowych i aplikacji mobilnych podmiotów publicznych procesu zakupu biletów na stronie internetowej „Usłysz Artystów” Teatru Rozrywki znajdującej się pod adresem: <https://uslysz-artystow.teatr-rozrywki.pl/aleksandra-karch/>.

Główny audytor techniczny przeprowadzający badanie: Justyna Muszalska.

Data przeprowadzenia badania: 12.12.2024 r.

Zakres badania

Badanie przeprowadzono na wybranych stronach mediów społecznościowych Teatru Rozrywki w Chorzowie (Facebook, Instagram, YouTube):

- <https://www.facebook.com/TeatrRozrywki>
- <https://www.instagram.com/teatrozrywkichorzow/>
- https://www.youtube.com/channel/UCgJyTA8xo3GCiCbK_j9OW1g
- <https://www.youtube.com/@TeatrRozrywkiwChorzowie/videos>

Metodologia

- Zgodność ze standardami
 - WCAG 2.1. na poziomie A, AA (zgodnie z wymogami Ustawy z dnia 4 kwietnia 2019 r. o dostępności cyfrowej stron internetowych i aplikacji mobilnych podmiotów publicznych)
 - HTML
 - CSS
 - AJAX
- zgodność pod kątem użytkowników
 - z dysfunkcjami narządu wzroku

- z dysfunkcjami narządu słuchu
 - z dysfunkcjami narządu ruchu
 - mających trudności w rozumieniu i zapamiętywaniu treści
 - osób starszych
 - z innymi dysfunkcjami
- poprawność działania usług w różnych systemach operacyjnych, m.in.
 - Windows
 - Android
 - iOS
- poprawność działania usług, które muszą być obsługiwane przez różne przeglądarki internetowe, min.
 - Mozilla Firefox
 - Safari
 - Google Chrome
 - Opera
 - Microsoft Edge
- poprawność działania na urządzeniach o różnych parametrach, m.in. różnej przekątnej ekranu.
 - urządzenia desktopowe: komputer stacjonarny + 2 ekrany o różnych przekątnych ekranu, 2 laptopy o różnych przekątnych ekranu,
 - urządzenia mobilne: 2 telefony komórkowe o różnych przekątnych ekranu, 2 tablety.

W trakcie badania wykorzystano następujące programy komputerowe należące do technologii wspomagających

- JAWS - czytnik ekranu
- NVDA - czytnik ekranu
- ZoomText - powiększalnik ekranu
- VoiceOver - czytnik ekranu
- TalkBack - czytnik ekranu

Do badania wykorzystano także następujące narzędzia wspomagające sprawdzanie dostępności:

- Siteimprove Accessibility Checker
- Colour Contrast Analyzer
- WAVE
- PAC 3 PDF Accessibility Checker

Testy zostały przeprowadzone na podstawie przygotowanych przez eksperta scenariuszy zadań testowych, które następnie w obecności eksperta wypełniło trzech użytkowników:

- użytkownik niewidomy,
- użytkownik słabowidzący,
- użytkownik niepełnosprawny ruchowo w zakresie kończyn górnych (obsługa za pomocą samej klawiatury).

Problemy i uwagi użytkowników zestawiono z wynikami badania eksperckiego, co posłużyło uzupełnieniu raportu o dodatkowe informacje i spostrzeżenia.

Klasyfikacja błędów i metody weryfikacji kryteriów

Poziomy zgodności:

- **poziom A** – błąd krytyczny. Może uniemożliwiać korzystanie ze strony niektórym użytkownikom.
- **poziom AA** – błąd istotny. Może znacznie utrudniać korzystanie ze strony niektórym użytkownikom.

Metody weryfikacji kryteriów:

Opis kryterium	Poziom zgodności	Sposób weryfikacji kryterium	Warunek spełnienia kryterium
1.1.1 Treść nietekstowa	A	Analiza kodu. Badanie czytnikami ekranu.	Wszelkie treści nietekstowe, które przedstawiane są użytkownikowi, posiadają równoważny tekst alternatywny.
1.2.1 Tylko audio oraz tylko wideo (nagranie)	A	Analiza treści multimedialnych. Analiza zawartości tekstowej.	Zapewniono alternatywę dla nagrań, które zawierają tylko ścieżkę dźwiękową lub tylko wideo.
1.2.2 Napisy rozszerzone (nagranie)	A	Analiza treści multimedialnych.	Zapewniono napisy rozszerzone dla treści dźwiękowej, która występuje w multimedialnych zawierających dźwięk i obraz. Wymaganie to dotyczy nagrań. Napisy rozszerzone powinny zawierać: – pełny zapis dialogów i wypowiedzi,

Opis kryterium	Poziom zgodności	Sposób weryfikacji kryterium	Warunek spełnienia kryterium
			<ul style="list-style-type: none"> – opis dźwięków istotnych dla zrozumienia treści. – Wymaganie to nie dotyczy nagrań, które same są alternatywą dla tekstu i zostały w ten sposób opisane.
1.2.3 Audiodeskrypcja lub alternatywa dla mediów (nagranie)	A	Analiza treści multimedialnych.	<p>Zapewniono audiodeskrypcję dla treści wideo, która występuje w multimedialnych zawierających dźwięk i obraz. Wymaganie to dotyczy tylko nagrań i nie dotyczy transmisji na żywo.</p> <p>Wyjątek: treści multimedialne są alternatywami dla tekstu i w taki sposób są oznaczone.</p>
1.2.4 Napisy rozszerzone (na żywo)	AA	Analiza treści multimedialnych.	<p>Zapewniono napisy rozszerzone dla treści dźwiękowej, która występuje w multimedialnych zawierających dźwięk i obraz. Wymaganie to dotyczy transmisji przekazywanych na żywo.</p> <p>Napisy rozszerzone powinny zawierać:</p> <ul style="list-style-type: none"> – pełny zapis dialogów i wypowiedzi, – opis dźwięków istotnych dla zrozumienia treści.

Opis kryterium	Poziom zgodności	Sposób weryfikacji kryterium	Warunek spełnienia kryterium
			– Wymaganie to nie dotyczy nagrań, które same są alternatywą dla tekstu i zostały w ten sposób opisane.
1.2.5 Audiodeskrypcja (nagranie)	AA	Analiza treści multimedialnych.	Zapewniono audiodeskrypcję dla treści wideo, która występuje w multimedialnych zawierających dźwięk i obraz. Wymaganie to dotyczy tylko nagrań i nie dotyczy transmisji na żywo.
1.3.1 Informacje i relacje	A	Analiza kodu. Analiza zawartości tekstowej. Badanie czytnikami ekranu.	Informacje, struktura oraz relacje pomiędzy treściami, które przedstawiane są użytkownikowi, mogą być odczytane przez program komputerowy lub są opisane w tekście.
1.3.2 Zrozumiała kolejność	A	Analiza kodu. Analiza zawartości tekstowej. Badanie czytnikami ekranu.	Jeśli kolejność, w jakiej prezentowana jest treść, ma znaczenie dla zrozumienia treści, to kolejność ta musi być możliwa do odczytania przez program komputerowy.
1.3.3 Właściwości zmysłowe	A	Analiza zawartości tekstowej. Analiza elementów wizualnych.	Instrukcje, które umożliwiają zrozumienie treści i wykonywanie na ich podstawie pewnych działań, nie opierają się wyłącznie na właściwościach zmysłowych, takich jak kształt, rozmiar, wzrokowa

Opis kryterium	Poziom zgodności	Sposób weryfikacji kryterium	Warunek spełnienia kryterium
		Wykonywanie działań przy użyciu technologii wspomagających.	lokalizacja, orientacja w przestrzeni lub dźwięk.
1.3.4 Orientacja - wyświetlanie treści w układzie poziomym, jak i pionowym	AA	Zmiana orientacji ekranu na różnych urządzeniach.	Treść nie ogranicza swojego sposobu prezentacji i działania do pojedynczej orientacji wyświetlania, pionowej lub poziomej, chyba że szczególna orientacja jest niezbędna.
1.3.5 - Określenie prawidłowej wartości	AA	Analiza kodu. Analiza zawartości tekstowej. Wykonywanie działań przy użyciu technologii wspomagających.	Cel każdego pola wejściowego służącego do zbierania informacji o użytkowniku może zostać ustalony programistycznie, gdy: <ul style="list-style-type: none"> – pole wejściowe służy celowi określonemu w celach input dla sekcji komponentów interfejsu użytkownika; – treść została zaprogramowana za pomocą technologii z obsługą identyfikacji oczekiwanego znaczenia wprowadzanych danych formularza.

Opis kryterium	Poziom zgodności	Sposób weryfikacji kryterium	Warunek spełnienia kryterium
1.4.1 Użycie koloru	A	Analiza zawartości tekstowej. Analiza elementów wizualnych.	Kolor nie jest wykorzystywany jako jedyny wizualny sposób: <ul style="list-style-type: none"> – przekazywania informacji, – wskazywania czynności do wykonania, – sygnalizowania, że konieczna jest reakcja użytkownika, – wyróżniania elementów wizualnych.
1.4.2 Kontrola odtwarzania dźwięku	A	Analiza treści multimedialnych.	Jeśli jakieś nagranie audio włącza się automatycznie na stronie lub w aplikacji i jest odtwarzane przez okres dłuższy niż 3 sekundy, dostępne jest jedno z poniższych: <ul style="list-style-type: none"> – mechanizm umożliwiający przerwanie lub wyłączenie nagrania, – mechanizm umożliwiający zmianę poziomu głośności nagrania, niezależnie od poziomu głośności całego systemu.
1.4.3 Kontrast (minimalny)	AA	Analiza kontrastu kolorystycznego.	Wizualna prezentacja tekstu lub obrazu tekstu posiada współczynnik kontrastu między tekstem a tłem wynoszący przynajmniej 4,5:1, poza następującymi wyjątkami:

Opis kryterium	Poziom zgodności	Sposób weryfikacji kryterium	Warunek spełnienia kryterium
			<p>duży tekst oraz grafiki takiego tekstu posiadają współczynnik kontrastu przynajmniej 3:1;</p> <p>nie stosuje się wymogów minimalnego kontrastu dla tekstów lub obrazu tekstu, które:</p> <ul style="list-style-type: none"> – są częścią nieaktywnego elementu interfejsu użytkownika, – mają cel czysto dekoracyjny, – nie są widoczne, – są częścią obrazu zawierającego inne istotne treści wizualne, – są częścią logo lub nazwy własnej produktu (marki).
1.4.4 Zmiana rozmiaru tekstu	AA	Skalowanie za pomocą funkcji przeglądarek i aplikacji na urządzeniach mobilnych.	Rozmiar tekstu może zostać powiększony do 200% bez użycia technologii wspomagających oraz bez utraty treści lub funkcjonalności. Wymaganie nie dotyczy napisów rozszerzonych oraz tekstu w postaci grafiki.
1.4.5 Tekst w postaci grafiki	AA	Analiza elementów wizualnych.	Do przekazywania informacji skorzystano z tekstu, a nie z tekstu w postaci grafiki. Wyjątek stanowią następujące sytuacje:

Opis kryterium	Poziom zgodności	Sposób weryfikacji kryterium	Warunek spełnienia kryterium
			<ul style="list-style-type: none"> – obraz tekstu może być dostosowany wizualnie do wymagań użytkownika; – prezentacja tekstu w postaci graficznej jest istotna dla zrozumienia przekazywanej informacji. <p>Wymaganie to nie dotyczy tekstu, który jest częścią logo lub nazwy własnej produktu.</p>
1.4.10 - Zawijanie tekstu	AA	<p>Manipulacja szerokością i wysokością okien przeglądark.</p> <p>Analiza zawartości tekstowej.</p> <p>Analiza elementów wizualnych.</p>	<p>Zapewnienie możliwości prezentowania treści bez utraty informacji lub funkcjonalności oraz bez konieczności przewijania w dwóch wymiarach dla:</p> <ul style="list-style-type: none"> – treści przewijanej w pionie na szerokości odpowiadającej 320 pikselom CSS, – treści przewijanej w poziomie na wysokości odpowiadającej 256 pikselom CSS.
1.4.11 - Kontrast dla treści niebędących tekstem	AA	<p>Analiza elementów wizualnych.</p> <p>Analiza kontrastu kolorystycznego.</p>	<p>Wizualna prezentacja poniższych elementów ma współczynnik kontrastu co najmniej 3: 1 w stosunku do sąsiednich kolorów:</p> <ul style="list-style-type: none"> – elementy interfejsu użytkownika: informacje wizualne wymagane

Opis kryterium	Poziom zgodności	Sposób weryfikacji kryterium	Warunek spełnienia kryterium
			<p>do identyfikacji komponentów i stanów interfejsu użytkownika, z wyjątkiem nieaktywnych komponentów lub gdy wygląd komponentu jest określany przez klienta użytkownika i nie jest modyfikowany przez autora;</p> <ul style="list-style-type: none"> – obiekty graficzne: części grafiki wymagane do zrozumienia treści, z wyjątkiem sytuacji, gdy szczególna prezentacja grafiki ma zasadnicze znaczenie dla przekazywanych informacji.
1.4.12 - Odstępy w tekście	AA	<p>Analiza zawartości tekstowej.</p> <p>Obsługa strony za pomocą urządzeń mobilnych.</p>	<p>W treści zaimplementowanej przy użyciu języków znaczników, które obsługują następujące właściwości stylu tekstu, nie występuje utrata treści ani funkcjonalności przez ustawienie wszystkich poniższych elementów i zmianę innych właściwości stylu:</p> <ul style="list-style-type: none"> – wysokość linii (odstępy między wierszami) co najmniej 1,5 razy większa niż rozmiar czcionki, – odstępy po akapitach co najmniej 2-krotnie większe niż rozmiar czcionki. – odstępy między literami (rozstrzelenie) co najmniej 0,12

Opis kryterium	Poziom zgodności	Sposób weryfikacji kryterium	Warunek spełnienia kryterium
			<p>razy większe niż rozmiar czcionki,</p> <ul style="list-style-type: none"> – odstępy między wyrazami co najmniej 0,16 wielkości czcionki.
1.4.13 - Treści spod kursora lub fokusa	AA	<p>Obsługa strony za pomocą kursora myszki.</p> <p>Obsługa strony za pomocą samej klawiatury.</p> <p>Obsługa strony za pomocą urządzeń mobilnych.</p>	<p>Gdy uzyskanie, a następnie usunięcie wskaźnika myszy lub fokusu klawiatury powoduje, że dodatkowa treść staje się widoczna, a następnie ukryta, spełnione są następujące warunki:</p> <ul style="list-style-type: none"> – odrzucanie: dostępny jest mechanizm do odrzucania dodatkowej zawartości bez przesuwania wskaźnika myszy lub fokusu klawiatury, chyba że dodatkowa treść informuje o błędzie wprowadzania danych lub nie zasłania ani nie zastępuje innej zawartości, – nasunięcie: jeśli nasunięcie wskaźnika może wyzwać dodatkową zawartość, to wskaźnik można przesunąć nad dodatkową zawartość bez jej znikania, – trwałość: dodatkowa treść pozostaje widoczna do momentu usunięcia wyzwalacza aktywowanego lub fokusowego,

Opis kryterium	Poziom zgodności	Sposób weryfikacji kryterium	Warunek spełnienia kryterium
			użytkownik ją odrzuci lub informacje nie będą już ważne.
2.1.1 Klawiatura	A	Obsługa strony za pomocą samej klawiatury.	Cała funkcjonalność treści jest obsługiwana za pomocą interfejsu klawiatury, bez konieczności określania konkretnych czasów dla poszczególnych naciśnięć klawiszy. Wyjątkiem jest sytuacja, w której podstawowa funkcja wymaga danych wejściowych zależnych od ścieżki ruchów użytkownika, a nie tylko od efektów końcowych.
2.1.2 Brak pułapki na klawiaturę	A	Obsługa strony za pomocą samej klawiatury.	Jeśli fokus klawiatury może zostać przeniesiony do jakiegoś komponentu strony za pomocą interfejsu klawiatury, to musi też istnieć możliwość przeniesienia go poza ten komponent, z wykorzystaniem wyłącznie tego samego interfejsu, a jeśli wymaga to czegoś więcej niż zwykłych klawiszy strzałek, tabulatora lub innych standardowych metod wyjścia, to użytkownik jest informowany o tym sposobie przeniesienia fokusa.
2.1.4 - Jednoliterow	A	Obsługa strony za pomocą klawiatury.	Jeśli skrót klawiaturowy został zaimplementowany w treści przy użyciu samej litery (nie zależnie, czy

Opis kryterium	Poziom zgodności	Sposób weryfikacji kryterium	Warunek spełnienia kryterium
e skróty klawiszowe			<p>pochodzi ona ze zbioru wielkich i małych liter, znaków interpunkcyjnych, cyfr lub symboli), wówczas spełniona jest co najmniej jedna z poniższych sytuacji:</p> <ul style="list-style-type: none"> – wyłączenie: dostępny jest mechanizm wyłączania skrótu, – zmiana przypisania: dostępny jest taki mechanizm przemapowania skrótu, który pozwala użyć w skrócie co najmniej jednego niedrukowalnego znaku klawiatury (np. Ctrl, Alt itp.), – aktywny tylko wtedy, gdy posiada fokus: skrót klawiaturowy dla komponentu interfejsu użytkownika jest aktywny tylko wtedy, gdy ten komponent posiada fokus.
2.2.1 Możliwość dostosowania czasu	A	Analiza limitu czasowego.	<p>Dla każdego limitu czasowego uruchamianego przez zawartość, spełnione jest przynajmniej jedno z poniższych wymagań:</p> <ul style="list-style-type: none"> – wyłączenie: użytkownik może wyłączyć limit czasowy zanim czas upłynie.

Opis kryterium	Poziom zgodności	Sposób weryfikacji kryterium	Warunek spełnienia kryterium
			<ul style="list-style-type: none"> – dostosowanie: użytkownik może swobodnie dostosować limit czasowy (co najmniej o wartość 10 razy większą od wartości domyślnej) zanim czas upłynie. – wydłużenie: użytkownik jest ostrzegany przed upłynięciem limitu czasowego i ma co najmniej 20 sekund na wydłużenie limitu za pomocą prostej czynności (np. „wciśnij klawisz spacji”) oraz może wydłużyć limit co najmniej dziesięciokrotnie.
2.2.2 Wstrzymywanie (pauza), zatrzymywanie, ukrywanie	A	<p>Analiza elementów interaktywnych.</p> <p>Analiza treści multimedialnych.</p>	<p>Dla ruchomej, migającej, przewijanej lub automatycznie aktualizowanej informacji, należy spełnić wszystkie poniższe wymagania:</p> <ul style="list-style-type: none"> – dla każdej ruchomej, przewijanej lub migoczącej informacji, która uruchamia się automatycznie, trwa dłużej niż 5 sekund i jest prezentowana równolegle z inną treścią, istnieje mechanizm dostępny dla użytkownika, który pozwala ją przerwać, zatrzymać lub ukryć, chyba że ruch, przewijanie lub migotanie jest

Opis kryterium	Poziom zgodności	Sposób weryfikacji kryterium	Warunek spełnienia kryterium
			<p>częścią aktywności, w której jest to niezbędne,</p> <ul style="list-style-type: none"> – dla dowolnej, automatycznie aktualizowanej informacji, która uruchamia się automatycznie i jest prezentowana równolegle z inną treścią, istnieje mechanizm dostępny dla użytkownika, który pozwala ją przerwać, zatrzymać lub ukryć albo kontrolować częstotliwość aktualizacji, chyba że automatyczna aktualizacja jest częścią aktywności, w której jest to niezbędne.
2.3.1 Trzy błyski lub wartości poniżej progu	A	Analiza elementów interaktywnych.	Strony internetowe nie zawierają w swojej treści niczego, co błyska częściej niż trzy razy w ciągu jednej sekundy lub też błysk przekracza wartości progowe dla błysków ogólnych i czerwonych.
2.4.1 Możliwość pominięcia bloków	A	<p>Obsługa strony za pomocą samej klawiatury.</p> <p>Badanie czytnikami ekranu.</p>	Na stronach internetowych istnieje mechanizm umożliwiający pominięcie bloków treści powtarzanych na tych stronach.

Opis kryterium	Poziom zgodności	Sposób weryfikacji kryterium	Warunek spełnienia kryterium
		Obsługa strony za pomocą urządzeń mobilnych.	
2.4.2 Tytuły stron	A	Weryfikacja tytułów stron.	Strony internetowe posiadają tytuły opisujące ich cel lub prezentujące ich tematykę.
2.4.3 Kolejność fokusu	A	Analiza kodu. Obsługa strony za pomocą samej klawiatury. Badanie czytnikami ekranu. Obsługa strony za pomocą urządzeń mobilnych.	Jeśli strona internetowa może być nawigowana sekwencyjnie, a kolejność nawigacji wpływa na zrozumienie lub funkcjonalność strony, komponenty przyjmujące fokus zachowują kolejność, dzięki której zachowany jest sens i funkcjonalność treści.
2.4.4 Cel linku (w kontekście)	A	Analiza kodu. Badanie czytnikami ekranu.	Cel każdego linku może zostać określony z tekstu samego linku, lub też z tekstu linku powiązanego z jego programistycznie określonym kontekstem, poza tymi przypadkami, gdy cel łączy i tak byłby niejasny dla użytkowników.
2.4.5 Wiele sposobów na	AA	Weryfikacja elementów strony.	Istnieje więcej niż jedna droga umożliwiająca zlokalizowanie strony w danym serwisie internetowym, za wyjątkiem sytuacji, kiedy dana

Opis kryterium	Poziom zgodności	Sposób weryfikacji kryterium	Warunek spełnienia kryterium
zlokalizowanie strony			strona jest wynikiem jakiejś procedury lub jednym z jej etapów.
2.4.6 Nagłówki i etykiety	AA	Analiza kodu. Badanie czytnikami ekranu.	Nagłówki i etykiety opisują temat lub pełnioną rolę.
2.4.7 Widoczny fokus	AA	Obsługa strony za pomocą samej klawiatury. Obsługa strony za pomocą urządzeń mobilnych.	Interfejs użytkownika obsługiwany z klawiatury działa w trybie, w którym wskaźnik fokusa klawiatury jest widoczny.
2.5.1 - Gesty punktowe	A	Analiza funkcji wykorzystujących gesty wielopunktowe i oparte na ścieżkach. Obsługa strony za pomocą urządzeń z ekranami dotykowymi.	Wszystkie funkcje wykorzystujące do obsługi gesty wielopunktowe lub oparte na ścieżce mogą być obsługiwane za pomocą jednego wskazania bez gestu opartego na ścieżce, chyba że gest wielopunktowy lub oparty na ścieżce jest niezbędny.
2.5.2 - Anulowanie kliknięcia	A	Obsługa strony za pomocą kursora myszki.	W przypadku funkcjonalności, które są wywoływane za pomocą dotyku jednopunktowego, co najmniej jedno

Opis kryterium	Poziom zgodności	Sposób weryfikacji kryterium	Warunek spełnienia kryterium
		<p>Obsługa strony za pomocą samej klawiatury.</p> <p>Obsługa strony za pomocą urządzeń z ekranami dotykowymi.</p>	<p>z poniższych twierdzeń jest prawdziwe:</p> <ul style="list-style-type: none"> – brak zdarzenia: naciskanie nie wywołuje jakiegokolwiek części zdarzenia; – przerwanie lub cofnięcie: zdarzenie jest zależne od zwolnienia nacisku i istnieje mechanizm, którym można je przerwać lub cofnąć po zwolnieniu nacisku, – odwrócenie zdarzenia: zwolnienie nacisku cofa wywołane zdarzenie i przywraca stan sprzed zdarzenia, – istotność: wciśnięcie jest niezbędne do wywołania zdarzenia.
2.5.3 - Etykieta w nazwie	A	<p>Analiza kodu.</p> <p>Analiza elementów wizualnych.</p>	W przypadku komponentów interfejsu użytkownika z etykietami zawierającymi tekst lub obrazy tekstu, nazwa zawiera tekst, który jest prezentowany wizualnie.
2.5.4 - Aktywowanie ruchem	A	Obsługa strony za pomocą urządzeń mobilnych.	Funkcjonalność, która może być obsługiwana ruchem urządzenia lub ruchem użytkownika, może być również obsługiwana przez komponenty interfejsu użytkownika,

Opis kryterium	Poziom zgodności	Sposób weryfikacji kryterium	Warunek spełnienia kryterium
			<p>a reagowanie na ruch można wyłączyć, aby zapobiec przypadkowemu uruchomieniu, z wyjątkiem sytuacji, gdy:</p> <ul style="list-style-type: none"> – obsługiwany interfejs: ruch służy do obsługi funkcji za pośrednictwem interfejsu obsługiwanego przez dostępność, – niezbędny: ruch jest niezbędny dla funkcji, a to spowodowałoby unieważnienie działania.
3.1.1 Język strony	A	Analiza kodu.	Domyślny język naturalny każdej strony internetowej może być odczytany przez program komputerowy.
3.1.2 Język części	AA	<p>Analiza kodu.</p> <p>Analiza zawartości tekstowej.</p>	<p>Język naturalny każdej części lub frazy zawartej w treści może być odczytany przez program komputerowy. Wyjątek stanowią:</p> <ul style="list-style-type: none"> – nazwy własne, – wyrażenia techniczne, – słowa w nieokreślonym języku, – słowa i frazy, które stanowią część żargonu w bezpośrednio otaczającym je tekście.

Opis kryterium	Poziom zgodności	Sposób weryfikacji kryterium	Warunek spełnienia kryterium
3.2.1 Po oznaczeniu fokusem	A	Obsługa strony za pomocą samej klawiatury. Analiza zawartości tekstowej. Analiza elementów wizualnych.	Gdy jakiś komponent otrzymuje fokus, nie wprowadza on zmiany kontekstu.
3.2.2 Podczas wprowadzania danych	A	Wykonywanie działań przy użyciu technologii wspomagających.	Zmiana ustawień jakiegokolwiek komponentu interfejsu użytkownika nie powoduje automatycznej zmiany kontekstu, chyba że użytkownik został poinformowany o takim działaniu zanim zaczął korzystać z komponentu.
3.2.3 Konsekwentna nawigacja	AA	Weryfikacja spójności elementów.	Mechanizmy nawigacji, które powtarzają się na wielu stronach w serwisie internetowym, występują w takim samym względnym porządku za każdym razem, gdy są powtarzane, chyba że użytkownik sam wprowadzi zmiany.
3.2.4 Konsekwentna identyfikacja	AA	Weryfikacja spójności elementów.	Komponenty, które pełnią te same funkcje w danym serwisie internetowym, są nazywane i przedstawiane konsekwentnie.

Opis kryterium	Poziom zgodności	Sposób weryfikacji kryterium	Warunek spełnienia kryterium
3.3.1 Identyfikacja błędu	A	Wykonywanie działań przy użyciu technologii wspomagających.	Jeśli jakiś błąd wprowadzania danych zostanie wykryty automatycznie, to wskazywany jest błędny element, a użytkownik otrzymuje opis błędu w postaci tekstu.
3.3.2 Etykiety lub instrukcje	A	Analiza kodu. Badanie czytnikami ekranu. Wykonywanie działań przy użyciu technologii wspomagających.	Gdy zawartość wymaga wprowadzenia danych przez użytkownika, każde pole formularza musi posiadać: etykiętę jednoznacznie opisującą, jakie dane należy wprowadzić, lub instrukcję z dłuższym wyjaśnieniem.
3.3.3 Sugestie korekty błędów	AA	Wykonywanie działań przy użyciu technologii wspomagających.	Jeśli błąd wprowadzania danych zostanie wykryty automatycznie i znane są sugestie korekty, to użytkownik otrzymuje takie sugestie, chyba, że stanowiłoby to zagrożenie dla bezpieczeństwa treści lub zmieniłoby to cel treści.
3.3.4 Zapobieganie błędom (kontekst prawny, finansowy, związany z	AA	Wykonywanie działań przy użyciu technologii wspomagających.	W formularzach, które są przeznaczone do załatwiania spraw związanych ze zobowiązaniami prawnymi lub do obsługi transakcji finansowych i które modyfikują lub usuwają dane kontrolowane przez użytkownika w systemach

Opis kryterium	Poziom zgodności	Sposób weryfikacji kryterium	Warunek spełnienia kryterium
podawaniem danych)			<p>przechowywania danych lub które przesyłają odpowiedzi testu użytkownika, spełniony jest co najmniej jeden z następujących warunków:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Odwracalność: Wprowadzenie danych jest odwracalne. – Sprawdzanie: Dane wprowadzone przez użytkownika są sprawdzane pod kątem błędów, a użytkownik ma możliwość wprowadzenia poprawek. – Potwierdzenie: Dostępny jest mechanizm sprawdzania, potwierdzania oraz korekty informacji przed jej ostatecznym wysłaniem.
4.1.1 Parsowanie	A	Analiza kodu.	<p>W treści wprowadzonej przy użyciu języka znaczników:</p> <ul style="list-style-type: none"> – elementy posiadają pełne znaczniki początkowe i końcowe, – elementy są zagnieżdżane według swoich specyfikacji, – elementy nie posiadają zduplikowanych atrybutów oraz wszystkie ID są unikalne, za wyjątkiem przypadków, kiedy

Opis kryterium	Poziom zgodności	Sposób weryfikacji kryterium	Warunek spełnienia kryterium
			specyfikacja zezwala na wyżej wymienione cechy.
4.1.2 Nazwa, rola, wartość	A	Analiza kodu. Badanie czytnikami ekranu. Wykonywanie działań przy użyciu technologii wspomagających	Dla wszystkich elementów interfejsu użytkownika (np. elementów formularzy, linków, komponentów wygenerowanych przez skrypty): <ul style="list-style-type: none"> – nazwa oraz rola (przeznaczenie) elementu mogą być odczytane przez program komputerowy, – stan, właściwości oraz wartości elementu, które mogą być ustawione przez użytkownika, mogą również być ustawione przez program komputerowy, – zawiadomienie o zmianach w tych elementach dostępne jest dla programów użytkownika, w tym technologii wspomagających.
4.1.3 - Komunikaty o stanie	AA	Wykonywanie działań przy użyciu technologii wspomagających.	W treści zaimplementowanej przy użyciu języków znaczników komunikaty o stanie mogą być programistycznie ustalane na podstawie atrybutów role lub właściwości, tak aby mogły być prezentowane użytkownikowi za pomocą technologii pomocniczych bez przenoszenia fokusu.

Wyniki badania

Szczegółowy opis problemów dostępności

Problem 1: Nieprawidłowe, automatycznie generowane teksty alternatywne na stronie Teatru na Facebooku

Klasyfikacja błędu:

- **Poziom A – błąd krytyczny.** Automatycznie generowane teksty alternatywne nie zapewniają wystarczającej dokładności ani szczegółowości, co utrudnia osobom korzystającym z czytników ekranu zrozumienie zawartości wizualnej. Problem ten wpływa na dostępność i zrozumienie treści wizualnych na stronie Teatru.

Powoduje niespełnienie kryteriów:

- **Kryterium 1.1.1 – Treść nietekstowa (A):** Wszystkie elementy nietekstowe muszą być opisane tekstowo w sposób umożliwiający ich zrozumienie.

Miejsce wystąpienia błędu:

Strona Teatru Rozrywki na Facebooku. Zdjęcia i grafiki na stronie wykorzystują automatycznie generowane teksty alternatywne, które:

- Często zawierają nieprawdziwe opisy, np. „Zdjęcie może przedstawiać: 2 osoby stojące w pomieszczeniu.”
- Są zbyt ogólne lub niedokładne, np. „Obraz może zawierać: tekst.”

Przykład: alt="Może być zdjęciem przedstawiającym 2 osoby i telewizor"



Opis problemu:

Automatycznie generowane teksty alternatywne na Facebooku nie zapewniają rzetelnych informacji o zawartości wizualnej, co prowadzi do dezinformacji użytkowników technologii wspomagających. Opisy są często mylące, mało szczegółowe lub zupełnie niezgodne z rzeczywistością. Użytkownicy niewidomi lub słabowidzący nie są w stanie zrozumieć kluczowych informacji wizualnych zawartych w zdjęciach i grafikach, co znacznie obniża ich dostępność i użyteczność.

Sugestie sposobów naprawy błędów:

- **Ręczne dodanie tekstów alternatywnych:** Administrator strony powinien dodawać precyzyjne i szczegółowe teksty alternatywne dla każdej grafiki i zdjęcia.
- **Alternatywne opisy w treści posta:** W przypadku braku możliwości dodania tekstu alternatywnego, administrator powinien zamieścić opis zdjęcia lub grafiki w treści posta.

Rola odpowiedzialna za wdrożenie poprawek:

- **Administrator strony:** powinien zadbać o dodawanie ręcznie przygotowanych tekstów alternatywnych dla wszystkich grafik i zdjęć publikowanych na stronie.

Problem 2: Brak tekstów alternatywnych dla grafik i zdjęć na Instagramie Teatru**Klasyfikacja błędu:**

- **Poziom A – błąd krytyczny.** Brak tekstów alternatywnych powoduje, że osoby korzystające z czytników ekranowych, takie jak osoby niewidome lub słabowidzące, nie mają dostępu do informacji wizualnych zawartych w grafikach i zdjęciach. Utrudnia to zrozumienie kontekstu publikacji i przekazywanych treści.

Powoduje niespełnienie kryteriów:

- **Kryterium 1.1.1 – Treść nietekstowa (A):** Wszystkie elementy nietekstowe muszą być opisane tekstowo w sposób umożliwiający ich zrozumienie.

Miejsce wystąpienia błędu:

Strona Teatru Rozrywki na Instagramie - zdjęcia i grafiki publikowane w postach.

Opis błędu:

Zdjęcia i grafiki publikowane na Instagramie Teatru nie mają dodanych tekstów alternatywnych, które mogłyby być odczytane przez czytniki ekranowe. W rezultacie użytkownicy z niepełnosprawnością wzrokową nie mogą zrozumieć treści wizualnych, które są kluczowe dla przekazu.

Sugestie sposobów naprawy błędów:

- **Dodanie tekstów alternatywnych podczas publikacji postów:** podczas dodawania zdjęć należy wykorzystać opcję edycji tekstu alternatywnego w ustawieniach zaawansowanych na Instagramie.
- **Edycja istniejących postów:** uzupełnienie tekstów alternatywnych w opublikowanych już postach za pomocą opcji edycji na Instagramie.

Rola odpowiedzialna za wdrożenie poprawek:

- **Administrator profilu na Instagramie** odpowiada za dodawanie tekstów alternatywnych w nowych i istniejących postach.

Problem 3: Brak napisów i napisów rozszerzonych do większości filmików na Facebooku, Instagramie i YouTube**Klasyfikacja błędu:**

- **Poziom A – błąd krytyczny.** Brak napisów i napisów rozszerzonych powoduje, że osoby niesłyszące, niedosłyszące oraz użytkownicy, którzy nie mogą korzystać z dźwięku w danej chwili, nie mają dostępu do kluczowych informacji zawartych w filmikach. Utrudnia to zrozumienie treści wizualnych i dialogów.

Powoduje niespełnienie kryteriów:

- **Kryterium 1.2.2 – Napisy dla multimediiów zsynchronizowanych (A):** Treści wideo muszą być uzupełnione napisami, które dokładnie odwzorowują ścieżkę audio, w tym dialogi i istotne dźwięki.
- **Kryterium 1.2.5 – Napisy rozszerzone dla nagrania wideo (AA):** Nagrania wideo muszą być uzupełnione napisami rozszerzonymi, uwzględniającymi wszystkie istotne informacje dźwiękowe, takie jak opisy tła dźwiękowego czy emocji postaci.

Miejsce wystąpienia błędu:

Strona Teatru Rozrywki na Facebooku:

- Filmiki promujące spektakle, wydarzenia czy inne treści związane z działalnością teatru.
- Niektóre z filmików mają napisy, ale są one ograniczone do dialogów, bez uwzględnienia innych elementów dźwiękowych. Inne filmiki nie mają napisów wcale.

Opis błędu:

Filmiki publikowane na Facebooku często nie zawierają napisów lub mają jedynie podstawowe napisy, które odwzorowują dialogi, ale nie uwzględniają istotnych dźwięków tła, emocji czy opisów wizualnych. Brak napisów rozszerzonych ogranicza dostępność treści dla osób niesłyszących, niedosłyszących oraz osób oglądających filmy w trybie cichym.

Sugestie sposobów naprawy błędów:

1. Dodanie napisów do wszystkich filmików:

Napisy powinny odwzorowywać dialogi, istotne dźwięki oraz informacje wizualne, takie jak emocje postaci. Można to zrobić za pomocą wbudowanych narzędzi Facebooka lub zewnętrznych aplikacji do edycji wideo.

2. Dodanie napisów rozszerzonych:

Napisy powinny zawierać dodatkowe opisy dźwięków, np. *[muzyka dramatyczna]*, *[śmiech widowni]*, *[aparatus fotograficzny robi zdjęcie]*.

3. Przegląd i edycja istniejących filmów:

Uzupełnienie istniejących filmów o brakujące napisy i ich rozszerzenie zgodnie z powyższymi wytycznymi.

Rola odpowiedzialna za wdrożenie poprawek:

- **Administrator strony na Facebooku:** Powinien wprowadzać napisy i napisy rozszerzone do nowych oraz istniejących filmów.

Informacje dodatkowe:

- [Informacje dodatkowe dotyczące dostępności multimedialnych na stronie.](#)

Problem 4: Brak audiodeskrypcji dla filmików na stronach Teatru Rozrywki: Facebooku, Instagramie i YouTube

Klasyfikacja błędu:

- **Poziom A – błąd krytyczny.** Brak audiodeskrypcji sprawia, że osoby niewidome i słabowidzące nie mają dostępu do kluczowych informacji wizualnych zawartych w filmikach. Ogranicza to ich zdolność do pełnego zrozumienia treści wideo.

Powoduje niespełnienie kryteriów:

- **Kryterium 1.2.3 – Audiodeskrypcja lub alternatywa dla multimedialnych (A):** Treści wideo zawierające kluczowe informacje wizualne muszą być uzupełnione audiodeskrypcją lub alternatywną metodą dostępu do informacji.
- **Kryterium 1.2.5 – Audiodeskrypcja (nagranie) (AA):** Filmy muszą być dostępne z audiodeskrypcją, aby zapewnić pełne zrozumienie przez osoby niewidome lub słabowidzące.

Miejsce wystąpienia błędu:

Filmiki na Facebooku, Instagramie i YouTube.

Opis błędu:

Filmy zamieszczane na platformach społecznościowych zawierają kluczowe informacje wizualne, takie jak gesty, mimika, ruchy postaci, interakcje na scenie, scenografia czy

napisy w tle. Brak audiodeskrypcji uniemożliwia osobom niewidomym i słabowidzącym pełne zrozumienie treści wizualnych, które są kluczowe dla kontekstu przedstawianych wydarzeń.

Sugestie sposobów naprawy błędów:

1. Dodanie audiodeskrypcji do wszystkich filmów:

- Stworzenie dodatkowej ścieżki dźwiękowej opisującej kluczowe elementy wizualne, takie jak gesty, ruchy, zmiany scenografii, mimika czy teksty widoczne na ekranie.
- Synchronizacja audiodeskrypcji z treścią filmu.

2. Udostępnienie alternatywnych wersji filmów:

Przygotowanie wersji z audiodeskrypcją dostępnej do wyboru przez użytkownika.

3. Transkrypcje wizualnych treści:

Dodanie tekstowej transkrypcji filmu opisującej wszystkie wizualne elementy, co może stanowić alternatywę dla audiodeskrypcji.

Rola odpowiedzialna za wdrożenie poprawek:

- **Administrator stron na Facebooku, Instagramie i YouTube** powinien zadbać o dodanie audiodeskrypcji do nowych i istniejących filmów.
- **Producent treści wideo:** Powinien zapewnić audiodeskrypcję podczas przygotowywania materiałów wideo.

Informacje dodatkowe:

- [Informacje dodatkowe dotyczące dostępności multimediów na stronie.](#)

Informacje dodatkowe dotyczące dostępności multimediów na stronie

1. Możliwość zamieszczania niedostępnych multimediów

Zgodnie z Ustawą z dnia 4 kwietnia 2019 r. o dostępności cyfrowej stron

internetowych i aplikacji mobilnych podmiotów publicznych, istnieją wyjątki, które pozwalają na publikację niedostępnych multimediów w określonych przypadkach. Poniżej przedstawiono najważniejsze sytuacje, w których multimedia mogą być wyłączone z obowiązku zapewnienia dostępności:

- **Multimedia opublikowane przed 23 września 2020 r.**

Nagrania wideo i audio opublikowane przed wejściem w życie przepisów dotyczących dostępności multimediów mogą pozostać niedostępne, pod warunkiem, że nie są niezbędne do realizacji bieżących zadań publicznych. Przykład: Archiwalne nagrania wideo z wydarzeń kulturalnych.

- **Multimedia pochodzące od podmiotów zewnętrznych**

Nagrania wideo i audio, które zostały dostarczone przez zewnętrzne podmioty i opublikowane bez możliwości ich edycji, mogą nie spełniać wymagań dostępności.

Przykład: Wideo promocyjne udostępnione przez sponsorów wydarzeń.

- **Treści niemożliwe do przekształcenia**

Multimedia zawierające informacje, których przekształcenie na format dostępny byłoby niemożliwe lub powodowałoby utratę znaczenia.

Przykład: Nagrania muzyczne zawierające unikalne elementy dźwiękowe, które nie mogą być skutecznie opisane w formie tekstowej.

2. Obowiązki podmiotu publicznego

Podmioty publiczne, które publikują niedostępne multimedia, są zobowiązane do:

- Zapewnienia alternatywnego sposobu dostępu do treści multimediów, np. poprzez zamieszczenie transkrypcji nagrania audio lub opisu wizualnego dla wideo.
- Informowania użytkowników w deklaracji dostępności o przyczynach wyłączenia multimediów z obowiązku dostępności.

3. Podstawa prawna

- Art. 3 Ustawy z dnia 4 kwietnia 2019 r. o dostępności cyfrowej stron internetowych i aplikacji mobilnych podmiotów publicznych.

- Dyrektywa UE 2016/2102 w sprawie dostępności stron internetowych i aplikacji mobilnych organów sektora publicznego.

4. Informacja o niedostępnych multimedialnych w deklaracji dostępności

W deklaracji dostępności należy uwzględnić multimedia wyłączone z obowiązku dostępności oraz wskazać alternatywny sposób dostępu do treści.

Przykładowy zapis:

„Na stronie znajdują się nagrania wideo i audio, które nie spełniają wymagań dostępności cyfrowej. Wyłączenie dotyczy:

- multimedialnych opublikowanych przed 23 września 2020 r.,
- materiałów pochodzących od podmiotów zewnętrznych,
- treści niemożliwych do przekształcenia na format dostępny, np. nagrań muzycznych.

Wyłączenie jest zgodne z art. 3 ust. 2 Ustawy z dnia 4 kwietnia 2019 r.

Osoby zainteresowane alternatywnym dostępem do treści multimedialnych prosimy o kontakt:

- E-mail: [adres e-mail],
- Telefon: [numer telefonu].

Na żądanie możemy udostępnić opis wizualny wideo lub transkrypcję nagrania audio.”

Podsumowanie

Ogólne wyniki badania

Strony internetowe mediów społecznościowych Teatru Rozrywki w Chorzowie są **częściowo zgodne** ze standardami WCAG 2.1 na poziomie A i AA oraz wymogami Ustawy z dnia 4 kwietnia 2019 r. o dostępności cyfrowej stron internetowych i aplikacji mobilnych podmiotów publicznych.

Procentowy poziom zgodności: 90% zgodności ze standardem WCAG 2.1. na poziomach A i AA.

Facebook, Instagram i YouTube to platformy, które generalnie są zgodne z zasadami dostępności, oferując funkcje umożliwiające korzystanie z nich osobom z różnymi rodzajami niepełnosprawności. Niemniej jednak, niedostępność poszczególnych elementów może wynikać z działań administratorów, którzy zarządzają publikowanymi treściami.

Problemy tego rodzaju, które zostały zidentyfikowane z mediach społecznościowych Teatru Rozrywki to: grafiki i zdjęcia pozbawione opisów alternatywnych oraz filmy bez napisów lub audiodeskrypcji. Nie zlokalizowano innych błędów zależnych od administratorów, takich jak posty, w których tekst występuje wyłącznie w formie obrazu (obrazom zawsze towarzyszą wyczerpujące treści postów).

Kluczowe jest, aby administratorzy stron aktywnie dbali o dostępność wszystkich publikowanych materiałów, co pozwoli na ich pełne i równe wykorzystanie przez każdego użytkownika.

Hierarchia problemów dostępności

Najważniejsze problemy (krytyczne dla dostępności i zgodności z WCAG):

- **Brak odpowiednich tekstów alternatywnych na Facebooku i Instagramie**

Automatycznie generowane teksty alternatywne na Facebooku są niedokładne lub niezgodne z rzeczywistością, a na Instagramie brak tekstów alternatywnych całkowicie, co uniemożliwia dostępność treści wizualnych dla osób niewidomych i słabowidzących.

- **Brak napisów i napisów rozszerzonych dla filmów na Facebooku, Instagramie i YouTube**

Brak napisów ogranicza dostęp do treści dla osób niesłyszących i niedosłyszących, uniemożliwiając im pełne zrozumienie dialogów oraz dźwięków tła w filmach.

- **Brak audiodeskrypcji dla filmów na Facebooku, Instagramie i YouTube**
- Brak audiodeskrypcji uniemożliwia osobom niewidomym dostęp do kluczowych informacji wizualnych zawartych w filmach.

Problemy średniej wagi (ważne dla nawigacji i użyteczności):

- **Brak napisów rozszerzonych uwzględniających wszystkie istotne elementy dźwiękowe**

Chociaż niektóre filmy mają podstawowe napisy, brak szczegółowych informacji, takich jak opis dźwięków tła czy emocji, ogranicza ich pełną użyteczność.

- **Nieprecyzyjne automatyczne teksty alternatywne na Facebooku**

Automatyczne opisy generowane przez Facebooka mogą być mylące lub zbyt ogólne, co wpływa na użyteczność treści dla użytkowników technologii wspomagających.

Problemy niższej wagi (niewielki wpływ na dostępność, ale wymagające naprawy):

- **Brak transkrypcji wizualnych treści filmów**

Wprowadzenie transkrypcji wizualnych poprawiłoby dostępność filmów, ale nie jest wymagane na poziomie AA WCAG.

- **Brak weryfikacji tekstów alternatywnych na Instagramie i Facebooku w istniejących postach**

Uzupełnienie brakujących lub nieprecyzyjnych opisów w starszych postach zwiększyłoby dostępność treści.

Spełnione i niespełnione kryteria standardu WCAG 2.1. na poziomie A i AA

Niespełnione kryteria WCAG 2.1

Strony internetowe mediów społecznościowych Teatru Rozrywki w Chorzowie nie spełnia następujących kryteriów:

Kryteria A:

1.1.1 – Treść nietekstowa

1.2.2 – Napisy dla multimedii zsynchronizowanych

1.2.3 – Audiodeskrypcja lub alternatywa dla multimedii

Kryteria AA:

1.2.5 – Napisy rozszerzone dla nagrania wideo

1.2.5 – Audiodeskrypcja (nagranie)

Zestawienie tabelaryczne wszystkich kryteriów WACAG 2.1. na poziomie A i AA

Kryterium sukcesu	Poziom WCAG	Wynik badania
1.1.1 – Treść nietekstowa	A	nie spełnia
1.2.1 – Tylko audio oraz tylko wideo (nagranie)	A	spełnia

Kryterium sukcesu	Poziom WCAG	Wynik badania
1.2.2 – Napisy rozszerzone (nagranie)	A	nie spełnia
1.2.3 – Audiodeskrypcja lub alternatywa dla mediów (nagranie)	A	nie spełnia
1.2.4 – Napisy rozszerzone (na żywo)	AA	nie spełnia
1.2.5 – Audiodeskrypcja (nagranie)	AA	nie spełnia
1.3.1 – Informacje i relacje	A	spełnia
1.3.2 – Zrozumiała kolejność	A	spełnia
1.3.3 – Właściwości zmysłowe	A	spełnia
1.3.4 – Orientacja	AA	spełnia
1.3.5 – Określenie prawidłowej wartości	AA	spełnia
1.4.1 – Użycie koloru	A	spełnia
1.4.2 – Kontrola odtwarzania dźwięku	A	spełnia
1.4.3 – Kontrast (minimalny)	AA	spełnia
1.4.4 – Zmiana rozmiaru tekstu	AA	spełnia
1.4.5 – Tekst w postaci grafiki	AA	spełnia
1.4.10 – Zawijanie tekstu (dopasowanie do ekranu)	AA	spełnia

Kryterium sukcesu	Poziom WCAG	Wynik badania
1.4.11 – Kontrast dla treści niebędących tekstem	AA	spełnia
1.4.12 – Odstępy w tekście	AA	spełnia
1.4.13 – Treści spod kursora lub fokusu	AA	spełnia
2.1.1 – Klawiatura	A	spełnia
2.1.2 – Brak pułapki na klawiaturę	A	spełnia
2.1.4 – Jednoliterowe skróty klawiszowe	A	nie dotyczy
2.2.1 – Możliwość dostosowania czasu	A	nie dotyczy
2.2.2 – Wstrzymywanie (pauza), zatrzymywanie, ukrywanie	A	spełnia
2.3.1 - Trzy błyski lub wartości poniżej progu	A	nie dotyczy
2.4.1 – Możliwość pominięcia bloków	A	spełnia
2.4.2 – Tytuły stron	A	spełnia
2.4.3 – Kolejność fokusu	A	spełnia
2.4.4 – Cel linku (w kontekście)	A	spełnia
2.4.5 – Wiele sposobów na zlokalizowanie strony	AA	spełnia
2.4.6 – Nagłówki i etykiety	AA	spełnia

Kryterium sukcesu	Poziom WCAG	Wynik badania
2.4.7 – Widoczny fokus	AA	spełnia
2.5.1 – Gesty punktowe	A	nie dotyczy
2.5.2 – Anulowanie kliknięcia	A	nie dotyczy
2.5.3 – Etykieta w nazwie	A	spełnia
2.5.4 – Aktywowanie ruchem	A	nie dotyczy
3.1.1 – Język strony	A	spełnia
3.1.2 – Język części	AA	nie dotyczy
3.2.1 – Po oznaczeniu fokusem	A	spełnia
3.2.2 – Podczas wprowadzania danych	A	spełnia
3.2.3 – Konsekwentna nawigacja	AA	spełnia
3.2.4 – Konsekwentna identyfikacja (spójne oznaczenia)	AA	spełnia
3.3.1 – Identyfikacja błędu	A	spełnia
3.3.2 – Etykiety lub instrukcje	A	spełnia
3.3.3 – Sugestie korekty błędów	AA	spełnia

Kryterium sukcesu	Poziom WCAG	Wynik badania
3.3.4 – Zapobieganie błędom (kontekst prawny, finansowy, związany z podawaniem danych)	AA	nie dotyczy
4.1.1 – Dopasowanie czasu	A	nie dotyczy
4.1.2 – Nazwa, rola, wartość	A	spełnia
4.1.3 – Komunikaty o stanie	AA	spełnia